

Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku
KARTA OPISU ZAJĘĆ (SYLABUS) W CYKLU KSZTAŁCENIA 2019/2022

Jednostka Organizacyjna:	Wydział Wychowania Fizycznego				Kierunek: Wychowanie fizyczne			
Poziom studiów (I stopień/II stopień/ jednolite studia magisterskie)	I stopień							
Profil studiów (ogólnoakademicki/praktyczny)	praktyczny							
Nazwa zajęć (przedmiotu):	Etyka dziennikarstwa sportowego							
Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne):	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin		Punkty ECTS	Typ zajęć (obligatoryjny do wyboru)	Język wykładowy
				stacjonarne	niestacjonarne			
	2	4	wykłady	12		1	obligatoryjny	polski
			ćwiczenia					
Nauczyciel(-e) odpowiedzialny(-i) za zajęcia (przedmiot):	Mgr Bartosz Gondek							
E-mail:	bartgond@wp.pl							
Wymagania wstępne:	Brak							
Cele zajęć (przedmiotu):	C1 Zajęcia mają na celu zapoznanie studentów z podstawowymi problemami etycznymi w zawodzie dziennikarz sportowego.							

Opis efektów uczenia się dla zajęć oraz ich powiązanie z efektami uczenia się dla kierunku

WIEDZA		
W1	Posiada wiedzę z zakresu norm zawartych w poszczególnych kodeksach etycznych i prawnych.	K_W02
W2	Zna zasady prawa prasowego i prawa autorskiego oraz Kartę Etyczną Mediów, a także inne kodeksy etyczne w mediach.	K_W15

UMIĘTNOŚCI		
U1	Potrafi stosować zasady prawa prasowego i prawa autorskiego oraz wytyczne kodeksów etycznych w działalności zawodowej dziennikarza sportowego.	K_U11
U2	Potrafi gromadzić i przetwarzać informacje z wykorzystaniem podstawowych technik informatycznych i elektronicznych źródeł informacji z poszanowaniem zasad etyki w mediach.	K_U12

KOMPETENCJE		
K1	Dostrzega i krytycznie ocenia zachowania nieetyczne samego siebie i innych osób w pracy zawodowej dziennikarza sportowego.	K_K03
K2	Komunikuje się w sposób jasny i wyraźny, szanując stanowisko innych osób.	K_K09

Kryteria i metody oceny osiągniętych efektów uczenia się:

Zaliczenie: obecność i aktywność na zajęciach, praca zaliczeniowa na temat zadany przez prowadzącego

Aby uzyskać zaliczenie zajęć (przedmiotu) na ocenę dostateczną student musi osiągnąć wszystkie wymienione w programie efekty uczenia się.

Metody i formy realizacji zajęć (przedmiotu):	Wykład konwersatoryjny w prezentacją multimedialną.
---	---

Treści kształcenia:

Wykłady:

1. Moralność, etyka, etyka zawodu
2. Specyfika etyki zawodu dziennikarza
3. Dokumenty regulujące zasady etyczne w polskich mediach: Karta Etyczna Mediów, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy, Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy (Kodeks Etyki Dziennikarzy), Zasady Etyki Zawodowej w Polskim Radiu S.A.
4. Zasady etyczne w zawodzie dziennikarza: prawda, obiektywizm, uczciwość, szacunek, tolerancja, dobro odbiorcy

5. Tajemnica w zawodzie dziennikarza

6. Zagrożenia etyczne w zawodzie dziennikarza w relacjach: dziennikarz a odbiorca, dziennikarz a informator/rozmówca, dziennikarz a przełożony i inni dziennikarze

Ćwiczenia:

Forma zaliczenia:

Zaliczenie na ocenę

Literatura:

Podstawowa:

Fischer B., *Prawo i etyka mediów. Regulacje prawne*, [w:] *Słownik wiedzy o mediach*, Warszawa–Bielsko Biała 2007.

Pleszczyński J., *Etyka dziennikarska*, Warszawa 2007.

Lukievič U., *Etyka dziennikarska w sporcie: grzecznie i niegrzecznie*, Warszawa 2007.

Zaręba J. B., *Udział dziennikarzy w reklamach. Między etyką a praktyką*, Kielce 2012.

Uzupełniająca:

Murawska-Najmiec E., Informacja na temat istniejącego w Polsce systemu ochrony etyki dziennikarskiej, KRRiT, Warszawa 2006.

Karta Etyczna Mediów przyjęta przez Konferencję Mediów Polskich.

Dziennikarski Kodeks Obyczajowy przyjęty przez Konferencję Mediów Polskich.

Kodeks Etyki Dziennikarskiej przyjęty przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich.

Dziennikarski Kodeks Obyczajowy (Kodeks Etyki Dziennikarzy) przyjęty przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej.

Zasady Etyki Zawodowej w Polskim Radiu S.A.

Zasady Etyczne Dziennikarstwa w Telewizji Publicznej (informacja, publicystyka, dokument).

Zasady etyki dziennikarskiej w Telewizji Polskiej S.A. – informacja, publicystyka, reportaż, dokument, edukacja.

Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy przyjęty przez Izbę Wydawców Prasy.

Deklaracja Zasad Międzynarodowej Federacji Dziennikarzy.

Bilans punktów ECTS (1 pkt ECTS – 25-30 godz. pracy studenta):

Aktywność	Obciążenie studenta	
	stacjonarne	niestacjonarne
Udział w wykładach	12 godz.	godz.
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	3 godz.	godz.

Przygotowanie pracy zaliczeniowej	9 godz.	godz.
Konsultacje	1 godz.	godz.
Całkowite obciążenie pracą studenta	25 godz.	
Punkty ECTS za zajęcia (przedmiot)	1 ECTS	