

Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku
KARTA OPISU ZAJĘĆ (SYLABUS) W CYKLU KSZTAŁCENIA 2019/2022

Jednostka Organizacyjna:	Wydział Wychowania Fizycznego				Kierunek: Wychowanie fizyczne			
Poziom studiów (I stopień/II stopień/ jednolite studia magisterskie)	I stopień							
Profil studiów (ogólnoakademicki/praktyczny)	Praktyczny							
Nazwa zajęć (przedmiotu):	Rynek mediów i mediów sportowych w Polsce i na świecie							
Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne):	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin		Punkty ECTS	Typ zajęć (obligatoryjny do wyboru)	Język wykładowy
				stacjonarne	niestacjonarne			
	2	3	wykłady	12		1	obligatoryjny	polski
			ćwiczenia					
Nauczyciel(-e) odpowiedzialny(-i) za zajęcia (przedmiot):	mgr Bartosz Gondek							
E-mail:	bartgond@wp.pl							
Wymagania wstępne:								
Brak								
Cele zajęć (przedmiotu):								
C1 Zajęcia mają na celu zapoznanie studentów z wiedzą na temat zasad funkcjonowania mediów, w tym mediów sportowych w Polsce i na świecie.								
Opis efektów uczenia się dla zajęć oraz ich powiązanie z efektami uczenia się dla kierunku								

WIEDZA		
W1	Posiada podstawową wiedzę gatunkach prasowych, radiowych i telewizyjnych w Polsce i na świecie. Zna różnice pomiędzy mediami opiniotwórczymi lifestylowymi , lokalnymi, a także tradycyjnymi i społecznościowymi.	K_W21
W2	Zna i rozumie kontent medialny w kontekście zjawisk kulturowych i cywilizacyjnych w Polsce i na świecie. Posiada wiedzę na temat znaczenia mediów, funkcjonowania systemów medialnych, relacji pomiędzy systemami społecznymi, politycznymi i medialnymi.	K_W11
UMIEJĘTNOŚCI		
U1	Posiada umiejętność pozyskiwania informacji z każdego rodzaju mediów tradycyjnych i społecznościowych. Oddzielenia faktycznej informacji od fake newsa.	K_U12
U2	Zna różnice w warsztacie pracy dziennikarzy poszczególnych rodzajów i gatunków medialnych. Zna różnice pomiędzy dziennikarstwem, media workingiem, media influence i liderami opinii	K_U23
KOMPETENCJE		
K1	Sprawnie porusza się pomiędzy rodzajami, gatunkami i formatami medialnymi.	K_K04
K2	Komunikuje się z innymi i w przystępny sposób przekazuje wiedzę związaną ze sportem.	K_K24
Kryteria i metody oceny osiągniętych efektów uczenia się:		
<p>Przygotowanie prezentacji multimedialnej na wskazany przez prowadzącego temat</p> <p>Kryteria i metody oceny osiągniętych efektów kształcenia:</p> <p>W1, W2 – ocena prezentacji multimedialnej</p> <p>U1, U2, K1, K2 – dyskusja moderowana i analiza przypadków</p> <ul style="list-style-type: none"> Metody oceny osiągniętych efektów kształcenia: <p>Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> obecności i czynnego udziału w zajęciach (30%), przygotowywania prezentacji multimedialnej na wskazany przez prowadzącego temat (70%). <p><i>Aby uzyskać zaliczenie zajęć (przedmiotu) na ocenę dostateczną student musi osiągnąć wszystkie wymienione w programie efekty uczenia się.</i></p>		
Metody i formy realizacji zajęć (przedmiotu):		Wykład konwersatoryjny w prezentacją multimedialną.
Treści kształcenia:		

<i>Wykłady:</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia i rozwój rynku mediów w Polsce i na świecie 2. Historia i rozwój rynku mediów sportowych w Polsce i na świecie 3. Najnowsze tendencje na rynku prasowym, radiowym, internetowym i telewizyjnym. 4. Systemy medialne w wybranych krajach europejskich. 		
<i>Ćwiczenia:</i>		
-		
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę	
Literatura:		
<i>Podstawowa:</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adamowski J. (red.) (2000). <i>Środki masowej informacji w Polsce po likwidacji instytucji cenzury (1990-2000)</i>. Warszawa. 2. Dobek-Ostrowska B. (red.) (2007). <i>Media masowe na świecie: modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa</i>. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. 3. Kozieł A., Godzic W., Szyłko-Kwas J. (2015). <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i>. Warszawa: Wydawnictwo Poltext. 		
<i>Uzupełniająca:</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajka Z. (2008). <i>Historia mediów</i>. Kraków: Wydawnictwo i Drukarnia Towarzystwa Słowaków w Polsce. 2. Łojek J., Myśliński J., Władyka W. (1988). <i>Dzieje prasy polskiej</i>. Warszawa: Interpress. 3. Grzelewska D., Habielski R. (2001). <i>Prasa Radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów</i>. Warszawa: Elipsa. 4. Polowczyk-Kuik Ż. (2001). <i>Media polskie w Internecie</i>. Poznań: Wydaw. Naukowe Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa. 		
Bilans punktów ECTS (1 pkt ECTS – 25-30 godz. pracy studenta):		
<i>Aktywność</i>	<i>Obciążenie studenta</i>	
	<i>stacjonarne</i>	<i>niestacjonarne</i>
Udział w wykładach	13 godz.	godz.
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	5 godz.	godz.
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	6 godz.	godz.
Konsultacje	1 godz.	godz.
Całkowite obciążenie pracą studenta		25 godz.
Punkty ECTS za zajęcia (przedmiot)		1 ECTS

