



Zapraszamy do wzięcia udziału w seminarium „Turystyka od morza, wydarzeniu towarzyszącemu Forum Gospodarki Morskiej Gdynia 2018, którego program obejmuje cykl wykładów oraz dwa panele dyskusyjne z udziałem znakomitych ekspertów oraz praktyków przemysłu czasu wolnego, w tym turystyki morskiej i żeglarskiej.

Akwen Morza Bałtyckiego generuje miliony przyjazdów turystycznych w każdym letnim sezonie turystycznym. Co roku rodzą się także nowe pomysły, kreatywnego spędzania czasu nad morzem poza sezonem letnim.

"Morze" staje się coraz ważniejszą składową w budowaniu trwałego potencjału oferty turystycznej regionu, w tym sektora MICE (przemysłu spotkań), turystyki kulturowej, kulinarnej, zdrowotnej, sportowej czy edukacyjnej. Polskie morze zachęca także do eksperymentów, szukania nowych możliwości, jak również do wykorzystywania szans w marketingu niekonwencjonalnym. Parafrazując Jacka Trout'a - "wyróżnij się albo zaton".

Debata oraz krótkie wykłady, przygotowane głównie w formule case study, przybliżą nam takie zagadnienia jak: perspektywy turystyki morskiej i żeglarskiej (w kontekście marki Morza Bałtyckiego), sztuka budowania marek miejsc, innowacje w obszarze nowoczesnego kreowania ofert oraz ich skutecznego marketingu, w tym z wykorzystaniem tzw. nowych mediów. Przyjrzymy się także dobrym praktykom w zakresie czerpania z potencjału nadmorskiego położenia w przemyśle kreatywnych.

Nasi eksperci przedstawią aktualne trendy turystyczne oraz ocenią potencjalne szanse i zagrożenia dla Regionu Morza Bałtyckiego, wynikające zarówno z położenia, jak i zmieniających się uwarunkowań geopolitycznych oraz społecznych na rynku krajowym i zagranicznym.

W ramach seminarium zaplanowano dwa bloki tematyczne z udziałem grona specjalistów i praktyków. Pierwszy poświęcony będzie turystyce żeglarskiej i cruisingowej, natomiast w drugim rozwiniemy w zagadnienie „inspiracji od morza”.

Blok I

Turystyka żeglarska i cruising

10.00 - 10.20 *Turystyka morska w kontekście Strategii Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego* - dr Tomasz Studzieniecki, Uniwersytet Morski w Gdyni

10.20 - 10.40 *Potencjał polskiego wybrzeża Bałtyku do rozwoju turystyki żeglarskiej* - dr hab. kpt. jacht. Leszek Butowski, prof. UŁ (Uniwersytet Łódzki)

10.40 - 11.00 *Turystyka morska czy konwencjonalna? Ekonomia doświadczeń a podróże promami* - dr Maciej Zborowski, Stena Line

11.00 – 11.15 *Premium Yachting – case study* - Kasper Orkisz, Premium Yachting

11.15 – 11.50 Dyskusja z udziałem: dr Maciej Zborowski (STENA LINE), dr Ilona Urbanyi-Popiołek (Uniwersytet Morski w Gdyni), Kasper Orkisz (Premium Yachting), dr hab. kpt. jacht. Leszek Butowski, prof. UŁ (Uniwersytet Łódzki)

Moderator dyskusji – dr hab. Adam Przybyłowski, prof. nadzw. UMG (Uniwersytet Morski w Gdyni)

11.50 – 12.15 Przerwa

Blok II

Inspiracje od morza

12.15 – 12.35 *Jak zbudować markowy produkt turystyczny, w kontekście atrakcyjności regionu oraz potencjału Morza Bałtyckiego?* – Jacek Debis, Dyrektor Projektów Strategicznych, Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.

12.35 – 12.55 *Nowe media kluczem skutecznego marketingu miejsc*, Rafał Czajka, Specjalista ds. Nowych Mediów, Studio Spectro

12.55 – 13.15 *Santi Diving - case study* - Tomasz Stachura, Założyciel Santi

13.15 – 13.35 *JOYevent.pl – case study* – Jakub Ryfa, Założyciel JOYevent.pl

13.35 – 14.20 Dyskusja z udziałem: dr Magdalena Nowak (Uniwersytet Gdański), Jacek Debis (Agencja Rozwoju Gdyni), Krystyna Hartenberger-Pater (Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna), Tomasz Stachura (Santi), Rafał Czajka (Studio Spectro), Jakub Ryfa (JOYevent.pl)

Moderator dyskusji – dr hab. Adam Przybyłowski, prof. nadzw. UMG (Uniwersytet Morski w Gdyni)

Udział w seminarium jest bezpłatny. Obowiązują zapisy poprzez system EVENEA.

<https://turystykaodmorza.evenea.pl/>