

Program:

10:00 Wykład i dyskusja: **Podstawowe zasady promocji nauki. Promocja nauki w mediach tradycyjnych i elektronicznych. Popularyzacja dokonań naukowych – relacje o wynikach badań a język i specyfika mediów. Rola rzeczników prasowych uczelni w promocji dokonań naukowych – czym powinny się charakteryzować materiały prasowe.**
Dr Edwin Bendyk, redaktor Tygodnika Polityka

11:30 Przerwa na kawę

11:50 Wykład i konsultacje: **Proces kształtowania się relacji nauki z mediami. Promocja badań naukowych poza światem akademicki ma wpływ na promocję dorobku naukowego w świecie naukowym. Jednym ze sposobów na osiągnięcie tego efektu jest współpraca z dziennikarzami. Jak zbudować z nimi relację? Kiedy i po co angażować ich w promocję badań naukowych? Jak to zrobić?**
Natalia Osica, dyrektor zarządzający, Science PR

13:30 Przerwa, poczęstunek

14:00 Wykład: **Nie tylko blogi naukowe - alternatywne metody promocji i upowszechniania nauki:**
- blogi naukowe - czy jeszcze warto je prowadzić wobec spadających zasięgów?
- nieoczywiste media społecznościowe,
- znaczenie prawa do ponownego wykorzystania tekstów i danych,
- wsparcie ze strony wydawców czasopism naukowych.
Marcin Wilkowski, Laboratorium Cyfrowe Humanistyki, Uniwersytet Warszawski

15:30 Zakończenie seminarium.